

УДК 159.923.2

*Н.П. Плеханова*

**Проект «Психология индивидуального имиджа» как  
условие исследования и развития личности**

**Аннотация:**

Новые психологические формы работы направлены на создание эффективных форм обучения, обеспечивающих активную деятельность учащихся и перенос полученных знаний для решения конкретных задач. Использование проектной формы обучения для формирования индивидуального имиджа представляет возможность расширить контекст изучения личностного развития на разных этапах онтогенеза.

**Ключевые слова:** проектная форма обучения, личность, развитие личности, личностный кризис, индивидуальный имидж

**Об авторе:** Плеханова Наталья Павловна, кандидат психологических наук, Сургутский государственный университет, доцент кафедры психологии развития Института гуманитарного образования и спорта; эл. почта: plehanova-np@mail.ru

Современные условия социального, экономического и культурного развития российского общества стимулируют сегодняшнего человека позиционировать свою яркую индивидуальность. Быть уникальной личностью становится общественной нормой. За последние десятилетия на экранах телевидения и на просторах интернета стремительно увеличивается количество передач и сайтов, направленных на помощь в создании «успешного образа». Демонстрация ярких и зачастую провоцирующих образов популярных лиц в различных средствах массовой информации формирует также мнение о том, что профессиональный и личный успех может быть достигнут только при условии яркого внешнего образа, независимо от личностных и профессиональных качеств.

На определенном этапе личностного развития для каждого человека проблема имиджа становится актуальной. В результате создание индивидуального имиджа как способа социального позиционирования становится самостоятельной личностной задачей. Как показало наше исследование [1], спонтанное становление имиджа в онтогенезе представляет собой процесс перехода от простого подражания (создания наведенного

имиджа) до целенаправленного использования внешних символических элементов имиджа для достижения той или иной цели. Осознав возможности имиджа, человек стремится целенаправленно расширять свою ориентировку в возможных способах и средствах самовыражения. Обычно каждый решает проблему формирования представления о себе и освоения внешних символических элементов имиджа самостоятельно, путем проб и ошибок. Результат подобной ориентировки чаще всего носит узкий характер: происходят изменения внешнего облика с помощью отдельных средств (символики одежды, аксессуаров, макияжа, прически и т.п.). Следует отметить, что даже при условии создания успешного имиджа, многие не задумываются о необходимости его совершенствования и развития в соответствии с личностными, социальными и другими изменениями в их жизни. Вследствие этого со временем имидж становится маской, которая активно используется для решения конкретных задач.

Создание индивидуального имиджа как отражения целостной развивающейся личности является результатом процесса длительного присвоения культурных эталонов и самопознания. Целостный «индивидуальный имидж выступает как особого вида ориентировка человека в себе, в своем личностном пространстве, в культурном окружении при помощи разнообразных внешних и внутренних средств» [1].

Проводимое исследование индивидуального имиджа в течение длительного периода (начиная с 1998 года) позволило нам не только определить психологические условия его формирования, но изучить связь процесса становления индивидуального имиджа и личностного развития [1]. Изучение феномена индивидуального имиджа может быть осуществлено за счет обеспечения подконтрольного экспериментатору становления, то есть в рамках управляемого формирования.

В качестве метода обучения системе действий и понятий по созданию индивидуального имиджа мы использовали проектную форму обучения, разрабатываемую В.Б. Хозиевым с середины 90-х годов 20 века [3]. Методологической основой проектной формы обучения и нашего экспериментального исследования стало соединение на базе идей культурно-исторической концепции Л.С. Выготского двух психологических теорий: теории планомерно-поэтапного формирования умственных действий и понятий П.Я. Гальперина и теории развивающего обучения Д.Б. Эльконина-В.В. Давыдова. Как показывает целый ряд теоретических и практических исследований, проектная форма обучения это «... психологически квалифицированная система обучения, соединяющая понимание личности учащегося, эффективное развертывание учебного предмета и

учебной деятельности» [3, с. 4], а также является «...одновременно тщательно выстроенным предметным содержанием деятельности, в требованиях теории развивающего обучения реализующим теоретическое обобщение материала учеником, а метод планомерно-поэтапного формирования позволял вернуть обучению психологическую правду становящейся личности, учитывая множественность форм и трендов формирования и развития в ходе обучения» [3, с. 6].

Разработанный нами проект «Психология индивидуального имиджа» в соответствии с принципами проектной формы обучения стал не только продуктивным методом обучения системе действий и понятий по созданию индивидуального имиджа, но и формой психологической работы изучения и развития личности. Результаты нашего диссертационного исследования выявили следующие требования к составу участников проекта и процедуре проведения. Группа участников проекта должна быть смешанной по половому признаку в количестве 10-14 человек в диапазоне от младшего подростничества до 50 лет, так как этот период является сензитивный для принятия задачи создания индивидуального имиджа как личностной. Общее количество занятий – 15; 2 раза в неделю по 2,5-3 часа [1].

Проектная форма обучения требовала того, чтобы «...совместная деятельность была ориентирована на развитие каждого из участников, четкое представление о конечности намеченной задачи, вводимые на каждом этапе становления новой деятельности необходимые средства ориентировки, психологическое сопровождение каждого шага проекта для контроля идущих изменений в проектной группе и у каждого из участников...» [3, с. 8].

Одна из важных задач, которая стояла перед нами при разработке проекта, заключалась в выделении *содержания и продукта деятельности*. Содержанием проекта стала деятельность по созданию индивидуального имиджа, а сверхзадачей для каждого участника проекта – освоение основных средств, необходимых для создания имиджа в зависимости от социальных, возрастных, гендерных и психологических особенностей и актуальных целей, для которых имидж станет средством достижения.

В процессе участия в проекте каждый участник разрабатывал модель своего индивидуального имиджа, включающую внутренние и внешние элементы имиджа. Для этого участникам проекта на первом занятии предлагалась схема идеальной модели индивидуального имиджа, которую им предстояло заполнять на протяжении всего проекта. Независимо от возрастных особенностей и мотивации, участники проекта

активно включались в процесс групповой работы и самоанализ. Организуя проектную деятельность, уже на первом занятии им предлагалось обозначить одну или несколько актуальных жизненных целей, которые они хотели бы достичь с помощью созданного индивидуального имиджа.

Структура индивидуального имиджа представляет собой определенную систему символов, выражаемых внешними символическими средствами и отражающими личность человека. Характер построения данной системы и уровень владения средствами свидетельствует о степени освоенности культурных идеалов, норм, правил, осознания своей индивидуальности. Уровень знаний и навыков участников в данной области на начальном этапе был различен. Проектная форма обучения предполагает использование третьего типа ориентировочной основы действий. Реализация этой формы организации обучения позволяла каждому из участников продвигаться в индивидуальном темпе, в то же время требовала большого объема самостоятельной работы, направленной на рефлексию своих индивидуальных особенностей, актуализацию или построение новой личностной позиции. Следует подчеркнуть, что разница в ориентировке способствовала продуктивной групповой работе и совместной деятельности участников, так как они выступали друг для друга носителями «зоны актуального развития».

Логика движения в проекте «Психология индивидуального имиджа» заключалась в постоянном моделировании и корректировке участниками своего имиджа с помощью внешних символических элементов. После каждого занятия участникам предлагалось выполнить домашнее задание, суть которого состояла в необходимости анализа своего гардероба и создания того или иного имиджа, который затем необходимо было представить на следующем занятии. Эти содержание и форма организации деятельности позволяли обеспечить рефлексию актуального индивидуального имиджа и совершенствовать навыки самопрезентации, поддерживать мотивацию на протяжении всех занятий. Такое непосредственное включение проектной задачи в повседневную жизнь участников способствовало тому, что в итоге процесс создания индивидуального имиджа становился личностной задачей.

Следует отметить, что выполнение упражнений, направленных на самопрезентацию, выступало для участников проекта средством экстернизации полученных знаний, повышения самооценки и произвольной регуляции своего поведения (речи, позы, движений и др.). Так как большая часть участников группы была ориентирована на активную работу по освоению новых понятий и навыков, в результате

проектная группа для них становилась референтной. Позитивное отношение и внимание друг другу способствовало преодолению напряжения и страхов самопрезентации.

Анализ результатов исследования показал, что сложностей с наличием мотивации участников в проекте не возникало ни в одной из возрастных групп [1]. Несмотря на это, мотивация была различной в зависимости от половых и возрастных особенностей. У младших и старших подростков в начале занятий мы наблюдали мотивацию, определяемую желанием создания «модного имиджа» или поиска нового круга общения. В группах юношеского и зрелого возраста внутренняя мотивация была направлена на приобретение новых средств создания внешнего образа для решения профессиональных и личных задач.

Трудности возникали в процессе поддержания мотивации, когда для создания имиджа необходимо было осваивать большой объем информации, работать в подгруппах и выполнять упражнения самопрезентации. Эти проблемы решались в группах младших и старших подростков путем актуализации интереса к их личностным особенностям, создания ситуации успеха и повышения самооценки участников. Высокая внутренняя мотивация на создание и совершенствование индивидуального имиджа на начальных этапах проекта и большей части испытуемых на заключительных этапах способствовала активной работе, проявлению инициативы со стороны участников, глубине анализа индивидуального имиджа и личностной позиции.

*Второй сложной задачей* в построении и реализации проекта было *обеспечение полной ориентировки* в сложной деятельности создания индивидуального имиджа.

*Во-первых*, процесс создания индивидуального имиджа требует знания целой системы понятий, объединяющей представления о исторических и современных эталонах красоты, видах, функциях и структуре имиджа, внешних символических элементах имиджа (речи, одежды, макияжа, прически, движения, жестов и др.), отражающие личностные качества.

На начальном этапе проекта участникам предлагались схемы ориентировочной основы действия, отражающие структуру, этапы создания индивидуального имиджа и основные теоретические понятия. Далее вводились дополнительные схемы, содержащие основные маркеры и закономерности соединения внешних элементов имиджа, обеспечивающие анализ имиджа на каждом историческом этапе. Для расширения ориентировки в символике различных внешних символических элементов имиджа предъявлялись дополнительные схемы ориентировочной основы действия, раскрывающие

специфику и алгоритм моделирования индивидуального имиджа в зависимости от личностных особенностей человека и целей создания имиджа. Например, на материальном этапе создания индивидуального имиджа участники моделировали различные образы с помощью символики движений, походки. В результате совместного анализа создаваемого образа участники выделяли существенные ориентиры темпа, ритма движения, положения головы и т.п. Эти задачи значительно повышали мотивацию всех участников, независимо от пола и возраста. Выполнение подобного типа упражнений позволяло эффективно обеспечивать интериоризацию осваиваемых действий и рефлекссию участников в соотношении внутренних и внешних элементов используемого ими имиджа. Таким образом, овладение данными схемами позволяло в дальнейшем самостоятельно расширять ориентировку в данной области и создавать индивидуальный имидж в соответствии с новыми задачами.

*Во-вторых*, с целью создания целостного индивидуального имиджа, наряду с предоставлением ориентировки во всем спектре внешних символических элементов имиджа, необходимо обеспечить расширение представления о внутренних элементах имиджа – личностных особенностях. Участникам предстояло сформулировать свои базовые ценности, значимые мотивы, основные идеи и приоритеты, гендерные, возрастные, социальные и профессиональные характеристики, центральные личностные особенности и доминирующие индивидуальные характеристики. Последние выступали в качестве «ядра имиджа», которое отражало индивидуальность, подлежащую дальнейшему позиционированию.

Обеспечить решение этой задачи нам удалось посредством разработки специально пакета задач. Решение некоторые из них требовало от участников рефлексии и актуализации своего внутреннего индивидуального имиджа в плане письменной речи (сочинение «Я перед зеркалом», «Автобиография» и др.) и устной презентации, другие – глубокого анализа своей личностной позиции, жизненных целей, своего актуального и идеального имиджа. Создание таким образом проблемных ситуаций в рамках проекта позволяло испытуемым в благоприятных условиях референтной группы критически анализировать свой имидж и имидж другого, получать обратную связь. Это, в свою очередь, способствовало развитию осознанности и критичности действий. В результате выполняя все задания, участники проекта определяли «ядро имиджа», создавали «идеальную» модель своего индивидуального имиджа, отражавшую индивидуальные

особенности, разрабатывали стратегию его реализации на практике, а также непосредственно применяли освоенные действия для его моделирования.

*В-третьих*, для формирования такой системы систем понятий и действий созданию индивидуального имиджа, которая позволила бы в будущем эффективно использовать его для решения разных профессиональных и личных задач, необходимо было обеспечить их разумность, критичность и обобщенность.

Как мы уже отмечали выше, индивидуальный имидж эффективен лишь тогда, когда он отражает личность в зависимости от постоянно изменяющихся факторов внутренней и внешней факторов. Использование третьего типа ориентировочной основы действий обеспечивало расширение ориентировки участников в существенных моментах создания имиджа, алгоритм выполнения действий по созданию индивидуального имиджа, что, в свою очередь, требовало присвоения этих действий, позволяющих в дальнейшем гибко совершенствовать индивидуальный имидж.

Выполнение домашних заданий по созданию различных типов имиджей и презентация их группе, совместная деятельность по выбору гардероба в соответствии с типом телосложения, созданию целостного ансамбля, выполнение письменных работ – все это требовало от подопечных объяснения, формулирования и доказательства своего мнения и правильности выполнения заданий и обеспечивало формирование сознательности действий. Один участников проекта описывал свое поведение следующим образом: *«Когда сейчас смотришь на собеседника, невольно начинаешь применять те вещи, которые получил на курсах. Начинаешь сдерживать себя, и в это время пытаешься посмотреть на себя со стороны и думаешь, хочешь думать, что ты выглядишь более презентабельным».*

Для обеспечения эффективной интерпретации своего имиджа и имиджа других участникам предлагались аналитические работы по выявлению на основании внешних элементов содержательной стороны образа и, наоборот, работы по изучению своего «актуального» имиджа; освоению основных технологий создания разных типов имиджей; созданию «идеального» имиджа с учетом социальных, половых, возрастных личностных особенностей.

*Третьей особенностью проектной формы обучения является организация продуктивной групповой и индивидуальной деятельности.* Успешность процесса формирования системы действий и понятий создания индивидуального имиджа обеспечивалась при условии активной работы участников на занятиях, обязательном

выполнении всех упражнений и домашних заданий и при освоении основных понятий; правильном выполнении действий во всех формах (материальной, словесной, умственной); овладении действиями анализа своего имиджа, имиджа другого; критичности и сознательности действий; создании идеальной модели своего индивидуального имиджа, а также при обеспечении определенного уровня рефлексии по отношению к своей личностной позиции. Но этого невозможно было бы добиться без организации и включения участников в совместную деятельность в форме диад и различного рода подгрупп.

В рамках проекта совместная деятельность участников была направлена на развитие каждого из них, а активная индивидуальная работа обеспечивала продуктивность всего процесса. Именно организация групповой работы позволяла добиться критичности формируемых действий как возможности различать свои представления об актуальном имидже и идеальном имидже, соотносить и создавать его в соответствии с эталонами. Задания по созданию и презентации имиджей требовали от испытуемых соотнесения созданного имиджа и эталонной модели этого имиджа с указанием неточностей, анализом комфортности используемой внешней символики имиджа внутреннему состоянию, а также критику правильности выполнения задания другими участниками. Совместное выполнение заданий участниками в референтной проектной группе способствовало продуктивному обсуждению, диалогу между участниками проекта и обеспечивало активную рефлексю.

Так, речевой этап формирования системы действий и понятий создания индивидуального имиджа осуществлялся посредством постоянных дискуссий, анализа, диалога, работах в парах и подгруппах (например, задания разработки и презентация имиджа другого, анализ в микрогруппах и презентация имиджа известного человека и др.). Затем на умственном этапе формирования проходило выполнение индивидуальных заданий, предполагающих самостоятельное решение без предварительного обсуждения.

Анализируя основные тенденции формирования индивидуального имиджа в рамках проекта, мы выявили, что наиболее продуктивных результатов достигали участники, которых можно объединить в две условные группы [1].

Первая группа участников на момент начала проекта имела внутреннюю мотивацию. В процессе занятий они одновременно выстраивали свою личностную позицию и осваивали символику внешних элементов имиджа. В результате им удалось не только разработать модель целостного индивидуального имиджа, присвоить систему



понятий и действий, но приобрести уверенность и утвердиться в своей личностной позиции. Следует отметить, что у этих испытуемых часто уже в начале участия в проекте проявлялись признаки личностного кризиса, связанные со сменой социальной ситуацией развития, возрастными, профессиональными или личностными изменениями. Содержание и форма организации проектной деятельности способствовала тому, что они начинали проявлять высокую активность в освоении средств преодоления кризиса.

Участники второй группы, которые приходили с внутренней мотивацией получить новые знания и расширить круг общения, в процессе проекта активно осваивали внешние элементы имиджа. В рамках проекта они активно участвовали в обсуждении, анализировали результаты каждого задания, стремились реализовывать полученные знания на практике (отдельные пополняли гардероб в соответствии с разработанной моделью идеального индивидуального имиджа). Освоение символики внешних элементов имиджа, получение обратной связи от группы, самоанализ способствовали тому, что участники осознавали противоречие между содержанием внешних и внутренних элементов имиджа, новой социальной ситуацией и неизменным представлением о себе, представлением о своем имидже и его восприятии другими. Необходимость определить «ядро имиджа» и критический анализ своего индивидуального имиджа в целом, в результате приводили к постановке новой задачи – формулированию целостной личностной позиции.

Следовательно, освоение предлагаемых средств и совместная деятельность в проекте инспирировали оформление и развертывание личностного кризиса участников. Одна из участниц проекта так описывала понимание своего имиджа: *«Оказывается, за каждым выбором кроется тот или иной смысл. Выбирая классику, мне хочется казаться строгой, ответственной, компетентной; выбирая романтику, хочу быть романтической, легкой, нежной, немного легкомысленной, несерьезной. В конце концов, запутываюсь сама и запутываю окружающих. После долгих размышлений прихожу к выводу, что всегда хочу быть разной. Считаю, что при выборе классического стиля мне не хватает образованности, умения красиво и правильно говорить и уверенности в себе, при выборе романтического стиля мое слишком серьезное отношение к жизни приводит к явному несоответствию этого стиля и характера. Спортивный стиль очень удобен, но для меня он слишком прост. После всех этих размышлений, понимаю: пока идет работа над собой, можно изобрести свой стиль, который будет соответствовать тому душевному состоянию, в котором я нахожусь».*

Наряду с описанными двумя группами, были участники, которые предлагаемые средства не принимали, но личностный кризис происходил. Рефлексия актуального имиджа в процессе выполнения индивидуальной и групповой работы позволяла выделить проблемные моменты и осознать неадекватность используемых средств. Поняв неадекватность своего актуального имиджа или отсутствие его целостности и уникальности, такие участники стремились получить от руководителя проекта готовую модель позитивного имиджа. Часто проявление кризиса носило яркий характер: участники либо обозначали это в выступлениях, проговаривая важные аспекты, либо отказывались от выполнения заданий или уходили из проекта вообще [3].

Результаты наших исследований [1] свидетельствуют о том, что произвольное, целенаправленное построение индивидуального имиджа, реализуемое с использованием проектной формы обучения, является эффективным средством изменения модели своего поведения и его регуляции, средством личностного развития, а также символическим отражением личностного развития участников, отражающим появление новообразований на каждом этапе развития. Первоначальная проектная задача – создание индивидуального имиджа – приобретает новое значение, становится личностной. Рассмотрение более широкого контекста развития личности, включение в него сложной действительности формирования имиджа в согласии или оппозиции к существующим в культуре нормам, приводит к качественно различным состояниям личности – имидж человека до проекта и после.

#### **Библиографический список:**

1. Плеханова Н.П. Психологические условия формирования индивидуального имиджа: автореф. дис. ... кандидата психологических наук: 19.00.07 / Моск. гос. ун-т технологий и упр. М., 2007. 26 с.
2. Плеханова Н.П., Хозиев В.Б. Спонтанное становление индивидуального имиджа и развитие личности // Известия Тульского государственного университета. Серия «Психология». Выпуск 7 / Под ред. Е.Е. Сапоговой. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2006. – С. 56-71.
3. Проектная форма обучения: опыт создания, исследования и применения: монография / Под ред. В.Б. Хозиева, Н.И. Хохловой, Н.П. Плехановой; Сургут. гос. Ун-т ХМАО-Югры. Сургут, 2014. 284 с.

***Plekhanova N.P.* The project "Psychology of individual image" as a condition for study and personality development**

New psychological forms of work are aimed at the creation of effective forms of training, ensuring the active activity of students and transfer of acquired knowledge to solve specific problems. The use of the project form of education for the formation of an individual image is an opportunity to expand the context of studying personal development at different stages of ontogenesis.

**Keywords:** design form of education, personality, development of the personality, personal crisis, individual image